

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

MR
MAURA ROJAS
BUSINESS COACH



WWW.MAURAROJAS.COM




[@MAURAXIMENAROJAS](https://www.instagram.com/MAURAXIMENAROJAS)

Profesional dinámica y apasionada con más de 7 años de experiencia en el campo del marketing digital, liderando procesos de marketing con marcas de diferentes sectores.

Poseo una sólida formación académica en marketing y estrategia competitiva, una amplia experiencia liderando equipos multidisciplinarios para alcanzar los objetivos de marketing de diversas empresas

Tengo experticia en una gran variedad de herramientas de marketing digital como: Google Analytics, Wordpress, Facebook ads, LinkedIn ads y Mailchimp lo que me permite ofrecer una amplia variedad de soluciones para las necesidades de mis clientes.

 WWW.MAURAROJAS.COM  [@MAURAXIMENAROJAS](https://www.instagram.com/MAURAXIMENAROJAS)



¿Porqué capacitarse conmigo?

Con mi experiencia probada y enfoque personalizado, aprenderás las últimas tendencias y técnicas en marketing digital. Obtén las habilidades necesarias para destacarte en un mercado competitivo y alcanzar tus metas empresariales. **¡Únete a mí y convierte tu visión en realidad!**

1 Desarrollo de marca:

La marca es mucho más que un logo. Con mi servicio de desarrollo de marca te ayudé a definir la identidad única de tu negocio, creando una imagen sólida y coherente que resonará con tu audiencia. Trabajaremos en la revisión de tu logo, paleta de colores, tipografía y elementos visuales que reflejen la esencia de tu marca.

2 Manejo de redes sociales:

Con nuestro servicio de asesoría en el manejo de redes sociales, nos encargaremos de guiarte en la gestión de contenido relevante y atractivo para tus seguidores en las diferentes redes sociales.

3 Análisis y Evaluación:

El servicio comienza con un análisis de las cuentas de redes sociales existentes del cliente o una evaluación de sus necesidades si están empezando desde cero. Se consideran factores como la audiencia objetivo, la marca, los objetivos comerciales y la competencia.



WWW.MAURAROJAS.COM



[@MAURAXIMENAROJAS](https://www.instagram.com/MAURAXIMENAROJAS)

4 Desarrollo de Estrategia:

Basado en el análisis inicial, se desarrolla una estrategia personalizada. Esto incluye la identificación de objetivos claros (como aumentar la visibilidad de la marca, generar leads, mejorar la interacción con los clientes, etc.) y la selección de las plataformas más adecuadas para alcanzar esos objetivos.

5 Creación de Contenido:

Se asesora en la creación de contenido relevante y atractivo que resuene con la audiencia objetivo.

6 Capacitación y Consultoría Personalizada:

Además de la gestión práctica, se ofrece capacitación para el equipo interno del cliente, para que puedan mantener y hacer crecer la presencia en redes sociales de manera autónoma y efectiva.

7 Cumplimiento de Normativas y Buenas Prácticas:

Se asegura de que todas las actividades en redes sociales cumplan con las normativas vigentes y las mejores prácticas éticas y profesionales.

8 Pauta publicitaria:

Te ayudo a llegar a tu público objetivo de manera efectiva a través del desarrollo de anuncios estratégicos en diferentes plataformas digitales. Utilizando técnicas de segmentación y análisis de datos para maximizar el retorno de inversión y aumentar la visibilidad de tu marca.

9 Análisis y Diagnóstico:

Comienza con un análisis exhaustivo de las necesidades y objetivos del cliente. Se estudian aspectos como el mercado objetivo, la competencia, el presupuesto disponible y los resultados esperados de la campaña publicitaria.



10 Desarrollo de Estrategia de Medios:

Se desarrolla una estrategia de medios personalizada en función de los objetivos del cliente y del público objetivo. Esto implica la selección cuidadosa de los canales publicitarios más adecuados.

11 Planificación y Compra de Medios:

Se planifica la distribución del presupuesto publicitario de manera eficiente, considerando aspectos como la cobertura geográfica, el calendario de la campaña y las oportunidades estratégicas para la exposición del mensaje publicitario.

12 Creación y Optimización de Anuncios:

Se proporciona asesoría en la creación de anuncios efectivos y persuasivos, adaptados a cada medio y plataforma específica. Esto incluye la conceptualización del mensaje, la redacción creativa, el diseño gráfico y la producción audiovisual cuando sea necesario.

13 Gestión y Seguimiento de la Campaña:

Se gestiona la ejecución de la campaña publicitaria de principio a fin, asegurando que todos los aspectos operativos se manejen de manera eficiente y efectiva. Se monitorea continuamente el desempeño de los anuncios en tiempo real, ajustando la estrategia según sea necesario.


14 Reportes y Análisis de Resultados:

Se generan informes detallados sobre el rendimiento de la campaña publicitaria, proporcionando análisis profundos de las métricas clave. Esto permite evaluar la efectividad de la estrategia publicitaria y tomar decisiones informadas para futuras campañas.





“El éxito no es el final, el fracaso no es fatal:
lo que cuenta es el coraje para continuar.”

 WWW.MAURAROJAS.COM  [@MAURAXIMENAROJAS](https://www.instagram.com/MAURAXIMENAROJAS)